

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.15 Товарно–ассортиментная политика и продуктовый
портфель в ритейле и e-commerce

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности

Форма обучения

очная

Год набора

2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Ст. преподаватель, Веремеенко О.С.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование у студентов знаний в области товарно-ассортиментной политики как современной концепции и системы управления организацией в рыночной среде, а также приобретение навыков в области управления ассортиментом, товарными запасами и потоками, выявления и формирования потребительского спроса

1.2 Задачи изучения дисциплины

1. Ознакомить студентов с методическими аспектами формирования и реализации товарной политики предприятия;
2. Обучить процессу формирования и управления товарным ассортиментом предприятия
3. Обучить методам оценки качества и конкурентоспособности товаров.
4. Сформировать навык разработки стратегии товарной политики предприятия.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ДПК-1: способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	
ДПК-1: способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	понятие и классификацию видов ассортиментов товаров и услуг рассчитывать показатели, характеризующие ассортимент товаров и услуг подходами к управлению ассортиментом и качеством товаров и услуг
ДПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	

ДПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с	методы исследования и прогнозирования спроса потребителей анализировать маркетинговую информацию о потребителях и конъюнктуру рынка для
помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	формирования товарно-ассортиментной политики предприятия навыками исследования и прогнозирования спроса, конъюнктуры рынка для реализации товарно-ассортиментной политики предприятия
ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	
ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	классификацию товарных стратегий предприятия анализировать, оценивать и разрабатывать товарную стратегию предприятия навыками работы с товарной стратегией предприятия

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,33 (48)	
занятия лекционного типа	0,44 (16)	
лабораторные работы	0,89 (32)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,67 (60)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Сущность, задачи и принципы товарно-ассортиментной политики предприятия									
	1. Сущность реализации товарно-ассортиментной политики предприятия.	2							
	2. Сущность реализации товарно-ассортиментной политики предприятия.					2			
	3. Сущность реализации товарно-ассортиментной политики предприятия.							6	
	4. Управление товарной номенклатурой предприятия.	2							
	5. Управление товарной номенклатурой предприятия.					2			
	6. Управление товарной номенклатурой предприятия.							6	
	7. Информационно-методическое обеспечение процесса формирования товарной политики предприятия	2							
	8. Информационно-методическое обеспечение процесса формирования товарной политики предприятия					2			

9. Информационно-методическое обеспечение процесса формирования товарной политики предприятия							6	
2. Ассортиментная номенклатура предприятия								
1. Понятие и виды ассортимента продукции предприятия	2							
2. Понятие и виды ассортимента продукции предприятия					2			
3. Понятие и виды ассортимента продукции предприятия							6	
4. Процедуры процессы управления ассортиментом продукции предприятия	2							
5. Процедуры процессы управления ассортиментом продукции предприятия					4			
6. Процедуры процессы управления ассортиментом продукции предприятия							6	
3. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции предприятия								
1. Конкурентоспособность товара: сущность, понятия и определяющие параметры	2							
2. Конкурентоспособность товара: сущность, понятия и определяющие параметры					4			
3. Конкурентоспособность товара: сущность, понятия и определяющие параметры							6	
4. Управление качеством в системе управления политики работы с товаром	1							
5. Управление качеством в системе управления политики работы с товаром					4			
6. Управление качеством в системе управления политики работы с товаром							6	

4. Упаковка и маркировка товара								
1. Упаковка и маркировка товаров	1							
2. Упаковка и маркировка товаров					4			
3. Упаковка и маркировка товаров							6	
5. Маркетинговые исследования и решения предприятия в области работы с								
1. Маркетинговые исследования и решения предприятия в области работы с товаром	1							
2. Маркетинговые исследования и решения предприятия в области работы с товаром					4			
3. Маркетинговые исследования и решения предприятия в области работы с товаром							6	
6. Стратегия формирования привлекательности товарного предложения								
1. Стратегия формирования привлекательности товарного предложения предприятия	1							
2. Стратегия формирования привлекательности товарного предложения предприятия					4			
3. Стратегия формирования привлекательности товарного предложения предприятия							6	
Всего	16				32		60	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник для бакалавров по специальностям "Коммерция" (торговое дело)", "Товароведение", "Маркетинг"(Москва: Юрайт).
2. Куимов В. В., Сулова Ю. Ю., Щербенко Е. В., Панкова Л. В. Маркетинговые технологии в развитии рынков продовольственных товаров регионов Сибири: монография(Красноярск: СФУ).
3. Юшкова Л. В., Алешина О. Г., Карпычева О. В. Конкуренция на товарных рынках: учебно-методический комплекс [для бакалавров напр. подготовки 100700.62 «Торговое дело», профиля 100700.62.02 «Маркетинг в торговой деятельности»](Красноярск: СФУ).
4. Рыбакова Г. Р., Гуленкова Г. С., Дойко И. В. Товарный менеджмент: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 38.03.07 (100800.62) «Товароведение», профиля 38.03.07.03 (100800.62.03) «Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции»](Красноярск: СФУ).
5. Щербенко Е. С., Юшкова Л. В., Веремеенко О. С. Товарная политика в маркетинге: учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. 080200.62.04 «Менеджмент», профиль «Маркетинг»](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Бакалаврам обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечной системе:
2. Российские электронные научные журналы и базы данных
3. Electronic Books Database – Книжная поисковая система:
<http://www.ebdb.ru/>
4. Антиплагиат. ВУЗ: <http://sfukras.antiplagiat.ru>

5. Библиотека учебной и научной литературы: <http://www.i-u.ru/biblio>
6. ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам:
<http://window.edu.ru/>
7. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина: <http://www.prlib.ru>
9. Российское образование. Федеральный портал: <http://www.edu.ru>
10. РУССКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНТЕРНЕТ-УНИВЕРСИТЕТ
11. Университетская библиотека онлайн: www.biblioclub.ru
12. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ):
<http://uisrussia.msu.ru>
13. Электронная библиотека "НЭЛБУК": <http://www.nelbook.ru/>
14. Электронная библиотека РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина:
<http://elib.gubkin.ru>
15. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znanium.com>
16. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>
17. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»: <http://rucont.ru>
18. Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: <http://elcat.kgtei.ru:82/>
19. Локальные базы данных
20. КонсультантПлюс;
21. Электронный каталог НБ СФУ;
22. Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края;
23. Электронный каталог Центральной научной библиотеки КНЦ СО РАН;
24. Электронный каталог Библиотеки института вычислительного моделирования СО РАН;
25. Электронный каталог Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева;

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).